

摘要

1. 香港迪士尼樂園度假區（下稱「香港迪士尼」）一直致力於推動香港發展成為亞洲首屈一指的旅遊目的地及在社區層面扮演重要角色。截至2024財政年度末¹，香港迪士尼自2005年開幕以來已累計接待超過1.06 億入場人次。
2. 度假區在2024財政年度創下歷史佳績。受惠於來自中國內地及其他市場的到訪樂園人次強勢反彈，加上本地入場人次繼續保持穩固，主題樂園的入場人次錄得770萬，創歷史新高。同時，香港迪士尼非本地入場人次的增長連續第二年超過香港遊客總入境人數的增長。香港迪士尼亦錄得創紀錄淨利潤，達到8.38億港元，較去年同期改善11.94億港元。香港迪士尼繼續是旅遊業的動力，並為香港創造就業和經濟增長作出貢獻。
3. 香港迪士尼的成功關鍵在於迪士尼品牌的號召力，以及持續投放資源於以客為本的娛樂節目，特別是全球首個及最大型《魔雪奇緣》主題園區—魔雪奇緣世界於2023年11月的盛大開幕。香港迪士尼靈活的業務策略致力滿足賓客的體驗式消費需求，配合嶄新產品與數碼創新，賓客可於度假區以切合需求的體驗和迪士尼經典故事與角色互動交流。香港迪士尼的市場推廣、銷售和宣傳活動亦與市場並進，包括與業界領袖合作推動度假區，以至香港旅遊業的發展。透過持續投放資源予其全情投入和充滿熱誠的員工，度假區繼續為備受肯定的僱主，並為業界創造就業及培育人才。
4. 在其他財務概要方面，香港迪士尼在2024財政年度錄得創歷史新高的收入及未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利。全年收入較去年增長54%至88億港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增長13.99億港元至23.23億港元，賓客人均消費亦增長28%。在度假區酒店方面，使用率²於年內為88%，整體入住率則增加26個百分點至73%。香港迪士尼於年內並未動用華特迪士尼公司的一間附屬公司（與一間或以上的附屬公司，下稱「迪士尼」）提供的周轉信貸，並於年內全數償還之前所提取餘額。此外，香港迪士尼已開始償還股東提供的貸款，並已在2024財政年度完結前償還逾40%的貸款餘額。

¹ 財政年結日為最接近9月30日的星期六。財政年度一般為52周，除了大約每隔6年為53周。2024財政年度和2023財政年度均為52周，年結日分別為2024年9月28日及2023年9月30日。

² 酒店使用率根據調整後的可接待賓客量計算，扣除因不同因素而暫停使用的房間庫存量，例如受翻新計劃而暫停開放，及管理層因應市場情況及營運需要的最佳估算。

5. 香港迪士尼對其未來業務前景繼續保持樂觀。隨著度假區將於2025年迎來20週年慶典，一系列慶祝節目已準備就緒，包括推出香港迪士尼全新及開幕以來最大型巡遊表演—「Friendtastic!」。儘管短期宏觀經濟環境存在不確定性，但2024財政年度的豐碩成果及業務策略已為度假區迎接未來機遇奠定良好基礎，鞏固其作為香港及大灣區首屈一指的國際旅遊目的地地位。

業務概要

6. 香港迪士尼包括其位於香港大嶼山的迪士尼品牌主題樂園、主題度假酒店及相關的綜合設施及基建項目。香港迪士尼由香港特別行政區政府（下稱「香港特區政府」）及迪士尼合資成立的香港國際主題樂園有限公司（下稱「主題樂園公司」）擁有，並由華特迪士尼公司的全資附屬公司香港迪士尼樂園管理有限公司負責管理。在2024財政年度末，香港特區政府持有主題樂園公司的主要股權約52%，餘下的48%股權則由迪士尼持有。
7. 主題樂園設有主題遊樂設施、娛樂表演及互動體驗、餐飲服務、商品店舖及小食亭。此外，樂園亦每天為賓客呈獻日間及夜間的娛樂節目，以及季節性節目。樂園正持續推進新階段擴建及發展計劃，陸續增設多項以迪士尼最受歡迎的故事所締造的全新賓客體驗，包括於2023年11月盛大開幕，以《魔雪奇緣》為主題的園區魔雪奇緣世界。
8. 香港迪士尼設有三間主題酒店，合共提供1 750 間客房。

營運摘要

9. 在2024財政年度，香港迪士尼持續推出獨特的娛樂節目，並拓闊賓客的沉浸式體驗。通過魔雪奇緣世界的盛大開幕，以迪士尼經典故事及角色締造的全年娛樂節目，以及切合需求的市場推廣、銷售和宣傳活動，香港迪士尼在年內創下歷史佳績，其中主題樂園的入場人次達到破紀錄的770萬。在入境旅遊增長的同時，香港迪士尼的本地入場人次依然穩固，並維持在遠高於2018財政年度的水平。香港迪士尼年內的收入、未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利，以及淨利潤均創歷史新高。成果重點包括：
 - a) 魔雪奇緣世界提升香港迪士尼吸引力：《魔雪奇緣》主題園區—魔雪奇緣世界於2023年11月盛大開幕，吸引全球關注，亦標誌着度假區的

重要里程碑。全新園區受華特迪士尼動畫製作室旗下風靡全球的《魔雪奇緣》電影系列啟發，將呈現故事的技巧提升至全新層次，其氣氛和沉浸式體驗更獲賓客高度讚譽。魔雪奇緣世界除了全新熱門遊樂設施外，更推出沉浸式互動劇場體驗「森林小天地」，展現香港迪士尼在賓客與角色互動方面的創新突破。魔雪奇緣世界內別具匠心的商品及餐飲項目亦進一步優化賓客體驗。

- b) *以創新的體驗式娛樂節目吸引賓客*：為配合體驗式旅遊，香港迪士尼繼續推出獨具迪士尼特色的產品。香港迪士尼推出旨在吸引賓客回訪及掀起迪士尼粉絲應援熱潮的季節性活動，當中包括「**Marvel** 超級英雄匯」的全新夜間無人機表演，以及加入全新娛樂元素，矚目回歸的萬聖節「盛事惡人大宅舞會」。迪士尼角色於魔雪奇緣世界及明日世界和賓客與粉絲自由互動更締造嶄新的沉浸及互動體驗。承着彼思工作室動畫《玩轉腦朋友 2》熱潮，動畫角色不只見於香港迪士尼的全新商品，亦於暑期「**Pixar** 水花大街派對！」中登場。此外，香港迪士尼自 2017 年首度舉行「跨年倒數時刻」，於奇妙夢想城堡上空綻放煙花，並結合無人機演出。
- c) *推出嶄新產品豐富賓客體驗*：隨著「迪士尼尊享卡」成功推出，香港迪士尼的產品持續推陳出新以滿足賓客多元化需求。「提早入園證」在年內首推，讓賓客可率先體驗樂園部分園區。其他創新產品包括於阿德爾港畔餐廳引入「阿德爾皇室自助早餐」，在早上提供結合娛樂與餐飲的「eat-ertainment」體驗。此外，迪士尼好萊塢酒店在年內推出全新米奇與好友及 **Marvel** 主題客房，為賓客提供更多住宿選擇。
- d) *推動更多內地旅客來訪*：香港迪士尼於大灣區及其他內地城市推出更多市場推廣和社交媒體活動，除了魔雪奇緣世界開幕的串流直播外，香港迪士尼全年透過官方宣傳及用戶生成內容，在小紅書及其他平台積極聯繫市場。針對內地的粉絲熱潮，度假區聯同深圳地鐵推出 **Duffy** 與好友主題活動，以及專屬微信小程序，結合「**Duffy** 與好友同萌遊」活動，致力推動內地旅客訪港。憑藉深圳和香港迪士尼之間的交通便利優勢，度假區亦為深圳居民推出「奇妙處處通」推廣活動。

- e) *重啟其他市場的人境旅遊*：香港迪士尼於 2024 財政年度來自其他市場的人場人次仍持續增長，並創下歷史新高，充份體現迪士尼品牌的號召力。除東南亞市場外，來自日本、韓國和印度的人場人次較去年同期的增長尤為強勁。憑藉《魔雪奇緣》在亞洲的強大支持，度假區推出在地市場銷售、推廣和宣傳活動以提升到訪意欲。於 Disney+ 上線，由韓國流行明星出演的《魔雪奇緣世界》獨家特輯備受好評，亦吸引更多網紅製作相關內容。香港迪士尼亦與香港旅遊發展局（下稱「旅發局」）及其他機構合作，接待來自中東、日本、韓國及東南亞市場的代表團，涵蓋旅遊業界、媒體、網紅及/或相關機構代表，突顯香港迪士尼的卓越賓客體驗和多元共容環境，同時鞏固香港作為優質旅遊目的地的地位。
- f) *舉辦全港參與的旅遊合作及活動*：香港迪士尼的特色活動為香港開拓更多元化的盛事，並將迪士尼獨特創意帶到文化、體育和旅遊的融合當中。2023 年 12 月的「迪士尼聖誕音樂 Live！」系列、2024 年 1 月的「迪士尼經典音樂 Live—一郎朗領銜演奏」演出，以及 2024 年 4 月至 5 月與香港芭蕾舞團再度攜手呈獻的「StellaLou 夢想起舞吧」，充份體現度假區發展文化旅遊的決心。香港迪士尼亦參與由旅發局舉辦的「新春國際匯演之夜」，加上度假區年內的聖誕節及萬聖節活動，均為香港的夜間活動增添繽紛姿彩。此外，度假區亦招待來自世界各地於香港參加體育賽事的運動員，以支持體育旅遊及加強宣傳。
- g) *香港迪士尼樂園迎來二十周年奇妙派對*：作為標誌性旅遊地標，香港迪士尼近二十年來為本地居民和旅客提供獨一無二的迪士尼故事和原創體驗。2025 年樂園將踏入 20 週年，度假區期待與賓客、粉絲、演藝人員和社區等一同慶祝此重要里程碑。香港迪士尼將推出開幕以來最大型巡遊表演—全新「Friendtastic!」，並將全年於本港、中國內地，及其他市場推出周年慶祝活動，以提升到訪意欲及強化品牌吸引力。
10. 在 2024 財政年度，香港迪士尼繼續為社區帶來歡樂與支持，並在年內向有需要人士共捐贈超過 10 萬張主題樂園門票。而在過去 19 年，香港迪士尼已經貢獻約 123 000 小時的義工服務，向社區送上歡樂、支持和安慰。香港迪士尼將以嶄新動力，繼續在以下三個重點範疇貢獻社區：

支持病童及特殊學習需要兒童

- a) *關懷病童和傳遞迪士尼魔法*：香港迪士尼於 2024 年 4 月在香港兒童醫院推出「迪士尼『童樂遊』」。作為度假區大型迪士尼義工外展服務，亦是疫後首個為病童而設的活動，項目年內服務超過 800 名兒童及其家人。香港迪士尼亦推出「Disney Hospital Care Packages」項目，捐贈超過 6 000 份迪士尼主題禮包予全港主要醫院。
- b) *施展奇妙魔法成就夢想*：香港迪士尼繼續支持願望成真基金，自 2008 年以來共實現近 340 個病童願望。度假區更於 2023 年 12 月與願望成真基金首度共同在魔雪奇緣世界舉辦「夏雪節願望慶典」，共 130 名嘉賓參加，包括來自新加坡、菲律賓等地的 11 名願望童及其家人。
- c) *擁抱共融及培育成長*：香港迪士尼與協康會攜手合作，推出全港首個及最大型為特殊教育需要（「SEN」）兒童設計的社會適應訓練計劃，年內惠及 450 名 SEN 兒童及其家人。

培育青少年

- d) *以表演藝術啟發年輕人才*：香港迪士尼於 2024 年 7 月與香港青年協會合作，首次合辦「A Magical Odyssey in Music 奇妙音樂旅程」計劃，為本地及其他城市的青年締造表演藝術學習及交流的機會。活動有來自菲律賓、香港和大灣區內地城市約 400 名年輕藝術家及青年參加，促進跨文化交流。
- e) *支持青年和運動員*：為持續大力支持青年及體育發展，香港迪士尼為 2024 年巴黎奧運中國香港代表團舉辦凱旋慶典。此外，香港迪士尼亦透過獲奧夢成真計劃支持的體育培訓計劃，為 190 名兒童提供超過 300 小時的訓練，啟發下一代的體育和個人發展。

為環境出力

- f) *保護環境*：在 2024 財政年度，香港迪士尼首獲香港環境卓越金獎。而自從位於小蠔灣的香港特區政府有機資源回收中心於 2019 年 7 月投入服務以來，香港迪士尼已將逾 3 400 噸廚餘送往該回收中心處理。香港迪士尼亦繼續推行食物捐贈項目，向有需要人士捐贈 150 噸食物。

11. 在2024財政年度，香港迪士尼平均僱用約5 800名全職及3 000名兼職員工，繼續為本港旅遊及家庭娛樂行業最大僱主之一。度假區以創新方式滿足其持續增長的業務和人力資源需求。除全年本地招聘外，香港迪士尼於2024年9月首次推出「International College Programme」，為50多名來自東南亞的學生提供實習機會，並繼續招聘本地實習生。此外，香港迪士尼在2024財政年度為員工提供超過382 800小時的專業及技術訓練，包括度假區首屆學習嘉年華，以支持個人及專業持續發展。
12. 香港迪士尼持續獲賓客高度評價。在2024財政年度，96%的受訪樂園賓客及93%的受訪酒店賓客給予整體滿意指標為「極好」、「非常好」或「良好」。
13. 在2024財政年度，香港迪士尼獲頒多個獎項，以表揚和肯定其在宣傳和市場推廣、僱傭關係、以及保護環境方面的成就。香港迪士尼為魔雪奇緣世界推出的宣傳和市場推廣活動獲 Marketing Interactive 頒發「Best Launch/Rebranding Campaign」、「Best Performance PR Campaign」及「Best Viral Campaign」等多個獎項。香港迪士尼亦榮獲怡安翰威特最佳僱主計劃頒發的「香港最佳僱主獎」，以及Ctgoodjobs 頒發的「年度最佳招募團隊」及「年度僱主獎」。另外，香港迪士尼的度假區酒店亦獲香港環境卓越大獎頒發三個獎項。

主要業績數據及財務摘要

14. 受惠於入境旅遊及魔雪奇緣世界開幕的正面影響，香港迪士尼於 2024 財政年度的收入創下 88.13 億港元的歷史新高，較去年同期增長 54%。全年未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增長151%至23.23億港元，同創歷史新高。2024財政年度也是香港迪士尼歷年獲利最高的一年，淨利潤改善11.94億港元至8.38億港元。
15. 在2024財政年度，樂園的入場人次錄得770萬的歷史新高，較去年增長21%，反映入境旅客有所增長。受惠於更多顧客產品及定價策略奏效，賓客人均消費較去年增長28%。年內酒店入住率上升26個百分點至73%。因應迪士尼好萊塢酒店在翻新計劃後調整的房間庫存量，酒店使用率為 88%。

香港迪士尼樂園
2024 財政年度業績概要

按財政年度主要收入來源的數據如下:

	2024	2023
樂園營運日數	345	288
樂園入場人次(百萬)	7.7	6.4
酒店入住率	73%	47%
酒店使用率	88%	77%

主要收入來源數據按年變動

百分比變動

	2024	2023
樂園入場人次	21%	87%
樂園賓客人均消費	28%	54%
客房可供入住晚數	- %	- %
每房賓客消費	(2%)	(5%)

按來源地計賓客百分率

	2024	2023
本地	40%	65%
中國內地	38%	24%
其他市場	22%	11%

按財政年度的主要財務摘要如下:

	2024	2023	變動
(港元百萬元)			
收入	8,813	5,737	3,076
營運成本及費用	(6,490)	(4,813)	(1,677)
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	2,323	924	1,399
折舊及攤銷	(1,386)	(1,198)	(188)
淨融資支出	(99)	(82)	(17)
淨利潤/(淨虧損)	838	(356)	1,194
流動資產	1,446	1,092	354
非流動資產	18,531	19,133	(602)
流動負債	(4,030)	(2,503)	(1,527)
非流動負債	(225)	(2,929)	2,704
股東權益	15,722	14,793	929

收入

16. 香港迪士尼的收入主要來自銷售主題樂園的入場門票、酒店住宿的房租，以及樂園和酒店的商品和餐飲服務。香港迪士尼在 2024 財政年度的業務收入增加 54%或 30.76 億港元至 88.13 億港元，主要由於樂園入場人次和酒店客房入住晚數上升，以及受惠於樂園賓客的消費增長。

營運成本及費用

17. 營運成本及費用主要包括薪金、經營費用、銷售成本、市場推廣及營銷費用。在 2024 財政年度，營運成本及費用增加 35%或 16.77 億港元至 64.90 億港元，反映年內推出包括魔雪奇緣世界開幕等新產品和節目所上升的營運費用，以及因銷量增長而上升的銷售成本。

折舊及攤銷

18. 折舊及攤銷上升 16%或 1.88 億港元至 13.86 億港元，主要由於包括魔雪奇緣世界在內新資產的折舊。

淨融資支出

19. 淨融資支出包括扣除利息收入後的利息支出。2024 財政年度的淨融資支出增加 1,700 萬港元至 9,900 萬港元，主要由於利率上升，並因年內全數償還周轉信貸而抵銷了部份上述增幅。

淨利潤

20. 淨利潤改善 11.94 億港元，由 2023 財政年度的 3.56 億港元淨虧損改善至 2024 財政年度的 8.38 億港元淨利潤。此改善反映收入增長，同時營運成本及費用上升則抵銷部份增幅。

流動資產

21. 流動資產包括現金及現金等價物、應收賬款及其他應收賬款和存貨。2024 財政年度末的流動資產為 14.46 億港元，較上一個財政年度增加 32%或 3.54 億港元，主要由於年內現金及現金等價物淨增加（請參閱載於下文流動資金部分的資料）及存貨增加。

非流動資產

22. 非流動資產包括物業、機器設備、租賃土地及在建工程。本財政年度末的非流動資產為 185.31 億港元，較上一個財政年度減少 3%或 6.02 億港元，反映年內資產折舊被擴建及發展計劃的開支部分抵銷。

流動負債

23. 流動負債包括應付賬款、其他應付賬款、遞延收入及流動貸款。本財政年度末的流動負債為 40.30 億港元，較上一個財政年度增加 61%或 15.27 億港元，反映香港特區政府及迪士尼提供的貸款由非流動改為劃分至流動，以及應付賬款有所增加。

非流動負債

24. 非流動負債包括長期貸款和退休福利計劃負債。本財政年度末的非流動負債為2.25億港元，較上一個財政年度減少92%或27.04億港元，主要由於香港特區政府及迪士尼提供的貸款由非流動改為劃分至流動，以及年內償還周轉信貸及貸款。

流動資金

現金及現金等價物變動撮要如下:

(港元百萬元)	2024	2023	變動
現金淨額之流入/(耗用):			
經營活動	2,285	1,548	737
投資活動	(602)	(662)	60
融資活動	(1,459)	(840)	(619)
現金及現金等價物淨增加	224	46	178

25. 香港迪士尼的現金及現金等價物於2024財政年度末為10.30億港元，較2023財政年度末的8.06億港元，增加2.24億港元，主要由於經營活動流入現金和股東為擴建及發展計劃注資的資金增加，而償還周轉信貸和貸款，以及工程項目的開支則抵銷了部分上述增幅。

26. 在2024財政年度，香港迪士尼並未再動用迪士尼給予的周轉信貸，並已全數償還所提取餘額。此外，香港迪士尼已開始償還香港特區政府和迪士尼提供的貸款，並在2024財政年度完結前償還逾40%的貸款餘額。

* * *

免責聲明

此業績概要僅供參考之用。上述資料為香港迪士尼的營運及主要財務資料的摘要，而並非香港迪士尼經審計的財務報表中的完整財務業績。