

摘要

1. 香港迪士尼樂園度假區（下稱「香港迪士尼」）一直致力於推動香港發展成為亞洲首屈一指的旅遊目的地，並繼續在社區擔當重要角色。香港迪士尼持續作為旅遊業的重要動能，為香港創造就業機會和促進經濟增長。截至2025財政年度¹末，香港迪士尼自2005年開幕以來已累計接待超過1.13億入場人次。
2. 於2025財政年度，香港迪士尼繼續是全球知名旅遊目的地，樂園入場人次為750萬，收入、未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利和淨利潤為有史以來第二最高。鑒於香港出境旅遊需求迅速恢復、宏觀經濟環境持續不確定，以及香港在2025年經歷極端天氣，訪港旅客的出行模式和到訪意欲均受影響。在此情況下，香港迪士尼的表現尤其值得肯定。
3. 香港迪士尼於有關財政年度的淨利潤為 5.36 億港元，收入為 86.94 億港元，未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為 19.89 億港元。酒店業務持續靠穩，整體入住率增加 6 個百分點至 79%。在 2025 財政年度完結前，香港迪士尼已向股東全數償還所有貸款，首次實現「零貸款」，反映其財務狀況穩健。
4. 上述成果有賴香港迪士尼成功的營運策略，包括持續投放資源於市場推廣、創新娛樂節目，以及優化季節性活動。於 2025 年 6 月展開的周年慶祝活動「20 周年奇妙派對」進一步帶動香港迪士尼的表現，其中包括全新娛樂節目和沉浸式體驗，成功吸引賓客並鞏固香港迪士尼作為深受賓客喜愛的非凡品牌定位。20 周年慶典的市場推廣活動由香港擴展至中國內地及其他主要市場，展現香港迪士尼獨特產品和娛樂節目。
5. 香港迪士尼亦持續致力回饋本地社區，於 2025 財政年度推出新計劃以慶祝其 20 周年慶典，包括捐贈 500 萬港元以支援病童和青年發展，並贈送逾 20 萬張樂園門票予有需要人士，數量較歷年平均多出一倍。此外，因應 2025 年 11 月發生的大埔火災，香港迪士尼與華特迪士尼公司（與一間或以上的附屬公司，下稱「迪士尼」）攜手向受影響人士

¹ 財政年結日為最接近 9 月 30 日的星期六。財政年度一般為 52 周，除了大約每隔 6 年為 53 周。2025 財政年度和 2024 財政年度均為 52 周，年結日分別為 2025 年 9 月 27 日及 2024 年 9 月 28 日。

捐出總值 1 000 萬港元現金和物資，以作即時援助和持續支援。

- 香港迪士尼對其未來投資和長遠業務前景繼續保持樂觀。承接20周年慶典的勢頭，香港迪士尼將於2026財政年度推出一連串精彩娛樂節目，當中包括全新夏季活動「Pixar Summer Fest」。有關創新體驗將配合備受期待的迪士尼及Pixar電影《反斗奇兵5》和Pixar 40周年紀念，亦為樂園即將推出的全新Pixar主題娛樂體驗揭開序幕。加上持續推進的擴建計劃如Marvel主題體驗、迪士尼品牌的強大影響力，以及目標市場中增長的迪士尼粉絲群，香港迪士尼有信心繼續發揮其作為香港和大灣區國際旅遊目的地的角色。

業務概要

- 香港迪士尼是位於香港大嶼山的一個迪士尼品牌綜合度假區，由一個主題樂園、三間主題酒店以及相關的綜合設施及基建項目組成。香港迪士尼由香港特別行政區政府（下稱「香港特區政府」）及迪士尼合資成立的香港國際主題樂園有限公司（下稱「主題樂園公司」）擁有，並由華特迪士尼公司的全資附屬公司香港迪士尼樂園管理有限公司負責管理。於2025財政年度末，香港特區政府持有主題樂園公司主要股權，約52%，而其餘48%股權則由迪士尼持有。
- 主題樂園設有主題遊樂設施、娛樂表演和互動體驗、餐飲服務、商品店舖，以及小食亭。此外，樂園每天為賓客呈獻日間和夜間娛樂節目，以及季節性節目。樂園亦正推進其跨年擴建及發展計劃，繼續為賓客締造全新體驗。
- 香港迪士尼設有三間主題酒店，合共提供1 750間客房。

營運摘要

- 香港迪士尼於2025財政年度寫下重要里程碑—20周年慶典活動正式開展，推出為期一年的沉浸式娛樂節目和表演，配合切合需求的市場推廣與宣傳活動，旨在吸引未曾到訪香港迪士尼的迪士尼粉絲，使其成為香港迪士尼的忠實粉絲。香港迪士尼結合成功的產品與業務策略，於收入、未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利和淨利潤等財務方面皆有穩健的表現。成果重點包括：

- a) *慶祝香港迪士尼20周年*：香港迪士尼於2025年6月推出慶祝活動「20周年奇妙派對」，當中包括自開幕以來最盛大的巡遊表演「迪士尼好友巡遊派對！」、日間城堡表演「迪士尼好友Live：城堡派對」，以及「20周年」特別版夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅：星空派對」。慶祝活動期間更推出多款20周年慶典的限定商品和餐飲，為本地和入境旅客帶來更精彩的體驗。
- b) *推出市場推廣活動以吸引全球旅客*：香港迪士尼持續在中國內地和其他主要市場投放資源推出市場推廣活動。隨著「20周年奇妙派對」成功推出，香港迪士尼於中國內地多個城市(包括深圳、杭州、廣州以及成都)推出市場推廣活動，亦於主要市場包括東京、新加坡、首爾以及馬尼拉舉辦旅遊商貿活動，以進一步提升香港迪士尼在整個區域的吸引力，並加強不同持份者對這項全年活動的支持與關注度。
- c) *舉辦盛事並與各界合作推動「+旅遊」*：為配合《香港旅遊業發展藍圖2.0》，香港迪士尼積極把握機會舉行盛事，並透過與本地主要旅遊景點和企業合作，創造協同效應以促進香港旅遊業。除20周年慶典外，香港迪士尼於2024年11月舉行年度跑步盛事「10K Weekend」，吸引近兩萬名跑手參加，於當時創下紀錄新高。活動參加者來自不同地方，其中每四名跑手中便有一人來自香港以外地區。在與本港各界合作方面，香港迪士尼與世界知名的藝人演出推出「演唱會+香港迪士尼」套票，深受賓客歡迎。同時，20周年慶典的市場推廣活動亦延伸至啟德體育園、昂坪360，以及香港國際機場等本地旅遊地標，為旅遊業創造協同效應。此外，香港迪士尼亦繼續與香港旅遊發展局合作，參加其舉辦的「新春國際匯演之夜」，呈獻以深受喜愛的迪士尼角色和生肖「蛇」為主題的花車。
- d) *以創新娛樂節目及演藝人員創作個人化互動 提升賓客體驗*：整體賓客體驗評價創歷史新高，主要是由於樂園現有設施升級與沉浸式互動體驗，以更生動方法呈現迪士尼故事。創新內容令賓客滿意度進一步提升，同時帶動其重訪意欲。「森林河流之旅」經過重新構想並透過以演藝人員主導的故事敘述方式和賓客進行互動，賓客在社交平台上分享相關內容引起熱烈迴響。「米奇幻想曲」經翻新後重新開幕，加入升級技術和深受喜愛的迪士尼及Pixar電

影《玩轉極樂園》全新場景。全新場地亦適合香港迪士尼用作舉辦電影首映以及會議展覽及獎勵旅遊活動，例如於2025財政年度上映的迪士尼電影《史迪仔》與《神奇四俠: 英雄第一步》。另一項創意升級是將主題餐廳「碧林餐廳」提升為「領航者薈館」，並融入迪士尼人氣電影《魔海奇緣》元素。為配合香港的旅遊策略，全新餐廳提供由專業主廚及其團隊打造的清真認證食品，同時優化通風系統，提升賓客舒適度與氛圍。此外，香港迪士尼亦於東涌東薈城名店倉開設全新零售店「香港迪士尼樂園尋寶店」。

- e) *季節性活動持續吸引賓客*：香港迪士尼繼續鞏固其香港旅遊業的獨特地位，成為慶祝節日例如萬聖節、聖誕節和跨年倒數的必到之處。於2025財政年度，「魔雪奇緣世界」於聖誕期間首度呈獻飄雪時刻，加上「夢想成真聖誕樹亮燈禮」的無人機表演，以及「迪士尼聖誕音樂Live！」，成功於2024年12月帶動非本地入場人次創新高。在2025年萬聖節主題活動中，香港迪士尼推出全新由惡人角色領銜的巡遊項目「惡人反轉大街派對」，與賓客互動。
 - f) *延續20周年慶典活動熱潮 推出更多娛樂節目*：20周年慶典活動將延續至2026年中，並將與不同持分者進一步發揮協同效應，以在香港和其他市場維持熱度。香港迪士尼將於2026年推出全新夏季活動「Pixar Summer Fest」，以配合備受期待的迪士尼及Pixar電影《反斗奇兵5》及Pixar 40周年紀念。
11. 於2025財政年度，香港迪士尼繼續為社區帶來歡樂和作出貢獻。過去20年來，香港迪士尼透過迪士尼義工隊已累計貢獻接近13萬小時的義工服務時數。為整個社區送上喜樂、支援和寬慰。

傳遞幸福

- a) 作為 20 周年慶典活動的一部分，香港迪士尼推出多項社區計劃，以及合共超過 1,000 萬港元的捐款— 包括 500 萬港元現金以支援醫院病童和青年發展，以及捐贈禮物予有需要人士。另外，度假區亦向社區送出超過 20 萬張樂園門票，數量較歷年平均倍增。

支援病童

- b) 於2025財政年度，香港迪士尼宣布捐出逾250萬港元，以擴展「迪士尼『童樂遊』」醫院項目，惠及本地八間公立醫院約15 000名受助人。迪士尼義工隊亦定期到醫院探訪，為病童和其家人提供情緒支援，充分展現香港迪士尼對關愛共融及身心靈健康的重視。這項獲獎計劃將於2026財政年度擴展至深圳。

培育青年和啟迪創意

- c) 香港迪士尼早前宣佈另捐出250萬港元支持青年發展，當中包括標誌性活動「香港迪士尼舞動挑戰派對」跳舞比賽，邀請年輕人在香港迪士尼的舞台一展才華。款項亦用作支持四間本地非牟利機構，為兒童和年輕人提供免費舞蹈工作坊，鼓勵他們探索舞動樂趣。此外，香港迪士尼亦透過舉辦插畫及設計比賽，為具創意的大學生設立一個全新獎學金。

為環境出力

- d) 香港迪士尼於2025財政年度獲「香港環境卓越大獎」和「美國能源工程師協會」頒發多個獎項，肯定其在保護環境上持續的領先地位。得獎的關鍵舉措包括建設全港首個且最大型的太陽能停車場上蓋項目、進一步採用LED照明系統，以及全面推行減少廚餘及廢物計劃。自香港特區政府於2019年7月在小蠔灣啟用有機資源回收中心以來，香港迪士尼已累計運送超過4 700公噸的廚餘到中心處理。香港迪士尼亦持續推行食物捐贈計劃，向有需要人士捐贈160公噸食物。

12. 香港迪士尼於 2025 財政年度平均聘用約6 300名全職員工和2 400名兼職員工，繼續為香港旅遊和家庭娛樂行業最大僱主之一。香港迪士尼推出為期六個月的培訓計劃「UP」，旨在激發員工潛能。超過50名學員順利完成課程，內容包括工作坊、工作觀摩、導師指導以及跨部門項目。香港迪士尼亦推出「迪士尼伴你同行計劃」，僱用殘疾人士與員工並肩工作。此外，香港迪士尼於2025財政年度為員工提供合共近26萬小時的專業和技術培訓，當中包括首次舉辦匯聚迪士尼管理團隊的全球性活動「領導力學習論壇」。活動聚焦於職涯發展、職場共融與身心健康。為慶祝20周年，香港迪士尼亦特別為員工安排一系列專屬體驗，以派對主人翁的身份共享喜悅，當中包括率先體驗全新娛樂

節目、與家人分享紀念禮品，以及一系列營造歡樂與連結的活動，貫穿整個周年慶典活動。

13. 香港迪士尼持續獲得賓客高度評價。於2025財政年度，98%的樂園受訪賓客和94%的酒店受訪賓客表示其整體體驗為「極好」、「非常好」或「良好」。迪士尼好萊塢酒店客房提升工程亦已完成，帶動酒店體驗評分創歷史新高。賓客對20周年慶祝活動的反應十分正面，尤其是首次到訪香港迪士尼的賓客。
14. 除了在環境保護方面獲得獎項，香港迪士尼於2025 財政年度亦在宣傳、市場推廣、以及僱傭關係等多個範疇獲得廣泛認可，榮獲多項殊榮。香港迪士尼為「魔雪奇緣世界」推出的宣傳和市場推廣活動在 Marketing Interactive 的業界評選中獲得多個獎項，包括「Best Launch/Rebranding Campaign」、「Best Performance PR Campaign」，以及「Best Viral Campaign」等。香港迪士尼亦榮獲 CTgoodjobs 頒發「年度招聘團隊」和「年度僱主」獎項。

主要業績數據和財務摘要

15. 香港迪士尼繼上個財政年度受惠於「魔雪奇緣世界」開幕而錄得破紀錄表現，2025財政年度的業績維持穩健，錄得86.94億港元的收入，19.89億港元的未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利，以及5.36億港元的淨利潤。
16. 樂園於2025財政年度錄得 750萬入場人次，較上個財政年度下跌4%，主要是由於香港出境旅遊需求迅速恢復，宏觀經濟環境持續不確定，以及年內受極端天氣影響，部份跌幅因20周年慶典活動所帶動的需求而收窄。賓客人均消費按年增長 2%，酒店入住率按年增加 6 個百分點至 79%，而每房賓客消費則按年下跌 6%。

香港迪士尼樂園
2025 財政年度業績概要

有關財政年度的主要收入來源如下:

	2025	2024
樂園入場人次(百萬)	7.5	7.7
酒店入住率	79%	73%

主要收入來源數據按年變動

	百分比變動	
	2025	2024
樂園入場人次	(4%)	21%
樂園賓客人均消費	2%	28%
客房可供入住晚數	- %	- %
每房賓客消費	(6%)	(2%)

按來源地計賓客百分率

	2025	2024
本地	36%	40%
中國內地	39%	38%
其他市場	25%	22%

有關財政年度的主要財務摘要如下:

	2025	2024	變動
(百萬港元)			
收入	8,694	8,813	(119)
營運成本及費用	(6,705)	(6,490)	(215)
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前 盈利	1,989	2,323	(334)
折舊及攤銷	(1,455)	(1,386)	(69)
淨融資收入/(支出)	2	(99)	101
淨利潤	536	838	(302)
流動資產	1,112	1,446	(334)
非流動資產	18,396	18,531	(135)
流動負債	(2,829)	(4,030)	1,201
非流動負債	(251)	(225)	(26)
股東權益	16,428	15,722	706

收入

17. 香港迪士尼的收入主要來自銷售主題樂園的入場門票、酒店住宿的房租，以及樂園和酒店的商品和餐飲服務。香港迪士尼於2025財政年度的整體收入下跌1%或 1.19億港元至 86.94億港元，主要是由於樂園入場人次下跌，以及酒店賓客消費減少。

營運成本及費用

18. 營運成本及費用主要包括薪金、經營費用、銷售成本、市場推廣和營銷費用，於2025財政年度，營運成本及費用整體增加3%或2.15億港元至 67.05億港元，主要是由於推出全新賓客娛樂節目(包括年內開展的20周年全年慶祝活動)增加營運開支所致。

折舊及攤銷

19. 折舊及攤銷上升5%或 6,900萬港元至 14.55 億港元，主要是由於新資產(包括全新日間巡遊表演「迪士尼好友巡遊派對！」)的折舊。

淨融資收入/(支出)

20. 淨融資收入包括扣除利息支出後的利息收入。香港迪士尼由2024財政年度錄得9,900萬港元的淨融資支出，轉為於2025財政年度錄得200萬港元的淨融資收入，主要是由於年內全數償還由香港特區政府和迪士尼提供的貸款。

淨利潤

21. 由於收入減少和營運成本增加，香港迪士尼於2025財政年度的淨利潤為5.36億港元，按年減少3.02億港元。

流動資產

22. 流動資產包括現金及現金等價物、應收賬款和存貨。於2025財政年度末的流動資產為11.12億港元，按年減少23%或3.34億港元，主要是由於年內現金及現金等價物淨減少（請參閱載於下文流動資金部分的資料）。

非流動資產

23. 非流動資產包括物業、機器及設備、租賃土地和在建工程。非流動資產按年減少 1.35億港元至 183.96億港元，反映年內資產折舊被跨年擴建及發展計劃的開支部分抵銷。

香港迪士尼樂園 2025 財政年度業績概要

流動負債

24. 流動負債包括應付賬款、其他應付賬款、遞延收入及流動貸款。流動負債為28.29億港元，按年減少30%或12.01億港元，主要是由於年內全數償還由香港特區政府和迪士尼提供的貸款。

非流動負債

25. 非流動負債包括退休福利計劃負債和長期衍生金融工具。非流動負債為2.51億港元，按年增加12%或2,600萬港元，反映年內就跨年擴建及發展計劃所訂立的遠期外匯合約。

流動資金

現金及現金等價物變動撮要如下:

(港元百萬元)	2025	2024	變動
現金淨額之流入/(耗用):			
經營活動	1,991	2,285	(294)
投資活動	(1,161)	(602)	(559)
融資活動	(1,178)	(1,459)	281
現金及現金等價物淨(減少)/增加	(348)	224	(572)

26. 香港迪士尼的現金及現金等價物於2025財政年度末為6.82億港元，較2024財政年度末的10.30億港元，減少3.48億港元，主要是由於償還由香港特區政府和迪士尼提供的貸款以及用於工程項目的開支，而部分減幅則被經營活動所得的淨現金流入和股東就跨年擴建及發展計劃的注資所抵銷。

* * *

免責聲明

此業績概要僅供參考之用。上述資料僅為香港迪士尼若干營運和財務資料的摘要，並非香港迪士尼經審計的財務報表中的完整財務業績。